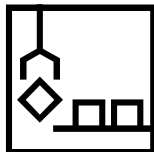


# Taller: Liderazgo en la Era Digital



**pwc**

# Modelo de Aprendizaje



Los valores y la cultura de PwC se incorporan a cada uno de nuestros programas de capacitación, donde nos esforzamos por brindar un servicio extraordinario y una experiencia única, estimulante y memorable.

## **PwC** **Interactive** **Learning** **Advantage**

Nuestros instructores experimentados comparten ejemplos de la vida real, cubren temas y tendencias relevantes y proporcionan materiales útiles para el trabajo en clase y para llevar a casa. Nuestros talleres interactivos, utilizan una combinación de actividades y discusiones, basados en nuestro enfoque de aprendizaje interactivo PILA.

### Quizzes/Gamification

Quizzes a través de una metodología basada en el juego

### Exercises/Gamification

Ejercicios lúdicos que ayudan a adquirir el conocimiento efectivamente

### Action Plans

Permite priorizar tareas para cumplir con los objetivos

### Case Studies

Desarrolla la capacidad de análisis y toma de decisiones

### Assignments

Transferencia del conocimiento

### Memory Jogger

Impulsor de memoria que permite organizar ideas de manera estructurada

### Group Discussions

Permite desarrollar capacidades para plantear ideas, resolver problemas y trabajar en equipo

### Learning Logs

Seguimiento y análisis del aprendizaje propio

### Scenario based Activities

Aprendizaje basado en situaciones reales. Incentiva la participación



## Introducción:

Hace diez años "digital" era solo otro Nombre para "IT". Pero hoy, "digital" lo abarca todo, y se refiere tanto a tecnologías establecidas como la nube y el móvil, como a las tecnologías emergentes como a la inteligencia artificial e internet de las cosas.

Digital es mucho más que solo tecnología, es una mentalidad, una forma de trabajar, y una parte central de hacer negocios.

Realizaremos un entrenamiento en el cual los Líderes de su empresa van a comprender el impacto que tienen en la organización para la transformación efectiva hacia una cultura Digital.

Adicionalmente, les daremos herramientas que puedan poner en práctica desde su rol para impulsar el cambio en toda la organización.

# Competencias que desarrollará el participante:

Habilidades de liderazgo clave para movilizar la transformación digital.

Identificación del IQ Digital propio.

Como fomentar el engagement digital en los colaboradores.

Como crear una cultura de transformación digital.

# Beneficios:

El Resultado de los módulos expuestos será tener a unos líderes más comprometidos e involucrados con su transición digital, lo cual derivará en los siguientes beneficios:

- Líderes que impulsan la transición digital.
- Mejores resultados gracias al aprovechamiento de sus recursos.
- Trabajadores más ágiles digitalmente.
- Aumentar los beneficios esperados de la transformación digital.
- Equipos más comprometidos con su transición digital.

## **Dirigido a:**

Directores, gerentes, miembros del equipo de trabajo de Desarrollo Humano, profesionales independientes, y cualquier otra persona que esté ligada directa o indirectamente a la gestión y dirección de personal en cualquier sector.

## **Metodología:**

Enfoque basado en el aprendizaje interactivo utilizando como principales recursos el análisis de la dinámica de taller.

El taller incluye una amplia gama de ejemplos fáciles de comprender, basados en proyectos de la vida real que aplican a cualquier industria y sector.

## **Incluye:**

Certificado de participación emitido por el Centro de Conocimiento y Experiencia PwC  
Material de Estudio  
Refrigerios

# Contenido Temático

## Transformación Digital

### ¿Por qué crear una cultura de transformación digital?

---

Nuestro socio experto en transformación digital dictará este módulo teniendo como foco los siguientes temas:

¿Qué es y por qué debemos gestionar la transformación digital?

¿Cuál es el rol de los directivos en la transformación digital?

¿Cómo crear estrategias de transformación digital que integren la comprensión del cliente y metodologías ágiles de gestión de proyectos?

Casos de éxito de negocios transformados digitalmente.

# 1

## IQ Digital

### ¿Qué tanto sabes de Transformación Digital?

---

Cada participante realizara una evaluación de madurez para afrontar el reto digital donde podrá medir su nivel de conocimiento digital y así poder establecer en qué puede trabajar para impulsar la transición:

Socialización de los resultados del HR Digital Fitness Assessment de su empresa.

Digital IQ: ¿Cuál es mi nivel de conocimiento en transformación digitales y en gestión de cambio digital?

Comprender los cambios que supone para el contexto de la empresa el nuevo paradigma digital y desde ese conocimiento liderar las estrategias y las operaciones necesarias para llevar a su empresa a la vanguardia de la transformación.

# 2

# Contenido Temático

## Directivos en la Era Digital

### ¿Cuáles son los factores claves de éxito de los líderes en la cultura digital?

---

En este modulo daremos herramientas para que los Directivos conozcan las respuestas correctas a las siguientes preguntas:

¿Cuáles son las habilidades de liderazgo de las nuevas organizaciones en el entorno digital?

Liderazgo, ¿Cómo guiar a los líderes de la organización para que impulsen el uso de herramientas digitales en sus equipos?

Compromiso, ¿Cómo fomentar el “engagement” digital?

Comportamientos, ¿Cuáles son los comportamientos digitales que debemos impulsar?

# 3

## Cultura de Transformación Digital

### ¿Cómo crear una cultura de transformación digital?

---

En este modulo se trabajará en como crear una cultura organizacional que entienda lo digital y responda ágilmente a los retos que trae este nuevo contexto. En donde vamos a trabajar los siguientes temas:

¿Cómo manejar las herramientas de liderazgo en el entorno digital donde la flexibilidad, el trabajo por resultados, la movilidad, la agilidad y los entornos competitivos son una constante?

Metodología Agile ¿Qué es? ¿Cómo aplicarla? ¿Qué herramientas son útiles? ¿Cómo utilizarlas en el día a día?

Herramientas practicas para una comunicación y desarrollo efectivo de la cultura digital.

# 4



## Katia Zuluaga

### Gerente P&O

Gerente de People and Organization con más de 12 años de experiencia en consultoría de talento humano. Ha realizado proyectos relacionados con Estrategia de Talento Humano, Diseño e Implementación de Procesos de Talento Humano, Programas de Desarrollo de Talento, Workforce Analytics, Gestión del Desempeño y Gestión del Cambio, Cultura y Clima Organizacional.

Experiencia en el desarrollo del talento humano incluyendo la evaluación y medición de potencial, planes de desarrollo, planes de carrera, planes de sucesión y talleres de desarrollo de habilidades. Ha diseñado y facilitado programas para Líderes de diferentes organizaciones.

Su experiencia abarca proyectos en industrias como Telecomunicaciones, Servicios Financieros, Petróleo y Gas, Energía, Consumo Masivo, Educación y Servicios.

Psicóloga de la Universidad de los Andes con Magíster en Administración de Empresas de la misma Universidad y Especialización en Gerencia de Gestión Humana y Desarrollo Organizacional de la Universidad de Rosario.

Clientes relevantes Tigo, ETB, Bancoomeva, Banco Caja Social, HelmBank, Colpatria Multibanca, Pacific, Biomax,, Ecopetrol, Carvajal, Universidad de los Andes, Universidad Javeriana Cali, Pfizer, Positiva Compañía de Seguros, Universidad del Norte, Universidad del Bosque, Interconexión Eléctrica – ISA.





## Diana Galindo

### Gerente P&O

Gerente con más de 10 años de experiencia, liderado múltiples proyectos de diversas industrias. Posee experiencia en empresas públicas y privadas, nacionales e internacionales en procesos de Diseño y evaluación de competencias, Gestión del Cambio, facilitando el pensamiento sistémico, el trabajo colaborativo y la innovación, dirigidos a fomentar el desarrollo humano y el aumento de la capacidad de la organización para adaptarse a los nuevos modelos culturales y a las estrategias competitivas.

Experiencia en el desarrollo humano como la evaluación, medición de potencial y desarrollo de las personas, diseño e implementación de modelos de competencias, planes de desarrollo, selección, clima y cultura organizacional.

Su experiencia abarca proyectos en industrias de Petróleo y Gas, Alimentos, Educación, Energía, Servicios, Telecomunicaciones y Servicios Financieros. Psicóloga de la Universidad De La Sabana, con Magister en dirección de empresas del Inalde.

Clientes relevantes

Levapan, Pfizer, Alpina, Pacific Rubiales, Positiva Compañía de Seguros, Tigo, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, ETB, Universidad del Norte, Alpina, Universidad del Bosque, Interconexión Eléctrica – ISA.

El Conocimiento

Crece

cuando

se Comparte

# Contactos



## **Paola Nigrinis Name**

Gerente Centro de Conocimiento y Experiencia

[paola.nigrinis@co.pwc.com](mailto:paola.nigrinis@co.pwc.com)

Tel: (571) 6340555 Ext. 15102

## **Claudia Saavedra**

Consultor Centro de Conocimiento y Experiencia

[claudia.s.saavedra@co.pwc.com](mailto:claudia.s.saavedra@co.pwc.com)

Tel. (571) 6340555 Ext. 15103



**pwc**

PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países, con más de 250.000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: [www.pwc.com](http://www.pwc.com)

© 2019 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.