



Programa Mujeres Liderando

Centro de Conocimiento y Experiencia PwC

Introducción

El 2019 marca otro año de pasos continuos para mejorar el impacto de las mujeres en el mundo laboral. Sin embargo, el progreso es lento y las mujeres aún enfrentan desafíos para liderar efectivamente en su lugar de trabajo creando un equilibrio entre vida personal y laboral.

En enero de 2015, en el Foro Económico Mundial de Davos, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) anunció a **PwC**, Tupperware, y Unilever como fundadores champions IMPACT de su movimiento HeForShe. HeForShe es la campaña de ONU Mujeres para la igualdad de género que involucra a hombres y niños como promotores y grupos de interés para convertirse en agentes de cambio.

Como parte del programa IMPACT, HeForShe reúne a líderes en los negocios, el gobierno y a académicos para crear soluciones y herramientas para el empoderamiento de la mujer y su rol en la sociedad.

Este programa de formación se basa en nuestro último estudio [**Women in Work Index 2019**](#), y busca darle a las participantes herramientas para fortalecer el liderazgo y desarrollar sus habilidades y competencias para empoderarlas desde su rol en la sociedad.

Buscamos que al finalizar el programa las participantes cuenten con herramientas prácticas fortaleciendo competencias como el liderazgo, la autoconfianza, la comunicación asertiva y principalmente el autoconocimiento.

Beneficios

Obtener un **diagnóstico personal de competencias** para identificar fortalezas y áreas de mejora.

Diseñar un **plan de mejora personal** con la ayuda de un coach para reforzar el estilo de liderazgo.

Compartir **experiencias y generar una red** de relaciones efectivas con otras mujeres.

Mejorar capacidades de **negociación, comunicación, trabajo en equipo y toma de decisiones**.

Aprender a **auto gestionar las emociones** para conseguir el **equilibrio** durante el desarrollo del proyecto de vida.

Índice Temático

- **Mujeres en Liderazgo**
(8 horas)
- **Dirección de vida y proyecto personal**
(8 horas)
- **Viste para triunfar**
(8 horas)
- **Presentaciones con impacto**
(8 horas)
- **Gestión de las Emociones a través de Mindfulness**
(4 horas)
- **Cómo crear un emprendimiento desde el propósito**
(4 horas)
- **Relato de Mujeres Liderando**
(4 horas)
- **Coaching Proyecto de Vida ¿Cómo poner en práctica?**
(4 horas)

Contenido Temático

Mujeres en Liderazgo Desarrollando tu estilo de liderazgo / Marca personal

En este módulo las participantes obtendrán un diagnóstico personal de competencias a partir de la aplicación de 3 herramientas importantes a nivel mundial. Así mismo, aprenderán a desarrollar habilidades en:

- Capacidad de negociación
- Gestión de conflictos
- Delegación y trabajo en equipo
- Conciliación trabajo-familia
- Análisis y toma de decisiones

1

Dirección de vida / Proyecto personal

Una mirada desde la gestión de proyectos

En este módulo cada participante conocerá y aplicará diferentes herramientas corporativas para la definición de su propósito de vida y un proyecto personal. A partir de esto lograrán conocer el camino para proyectar su vida de una manera equilibrada y exitosa.

2

Viste para Triunfar

En este módulo daremos herramientas para que la forma de vestir proyecte realmente lo que se quiere comunicar.

Realizaremos:

- Estudio de Estilismo en el Vestir.
- Test de Color.
- Estudio de Visagismo.
- Fondo de Armario.
- Análisis de Guardarropa.
- Informe de Comunicación y del Saber Estar.

3

Presentaciones con Impacto

En este módulo conocerán herramientas para hacer sus presentaciones impactantes y recordables

Principales temas:

- Impacto Inicial
- Actividades de Inicio
- Transferencia del mensaje
- Habilidades de un Presentador
- Presentación Práctica
- Conclusiones

4

Contenido Temático

Gestión de Emociones a través de Mindfulness

Aprender a vivir en el presente es una de las claves más importantes para tener resultados satisfactorios en nuestra vida, pues no solo apoya nuestra salud, sino también nuestras relaciones y paz interior. Las participantes comprenderán los principios básicos del mindfulness y se llevarán herramientas prácticas para empezar a hacerse cargo de su propia felicidad.

5

Cómo crear un emprendimiento desde el propósito

En este módulo se trabajarán 3 aspectos fundamentales para empezar cualquier negocio o proyecto: el porqué (la intención) el qué (la visualización) y el cómo (el plan de acción). Con la ayuda de metodologías multidisciplinares traídas de la psicología, la administración y la ingeniería de sistemas, al final del módulo tendrás las herramientas necesarias para crear un emprendimiento desde el propósito.

6

Relatos de Mujeres Liderando

En este módulo se compartirán experiencias de vida y de éxito de mujeres liderando diferentes aspectos de sus vidas. Así mismo se podrá generar una red de relaciones efectivas con otras mujeres.

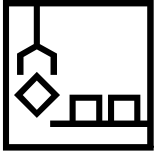
7

Coaching Proyecto de Vida ¿Cómo poner en práctica?

En este módulo las participantes podrán diseñar un plan de mejora personal con la ayuda de un coach para reforzar el estilo de liderazgo y las áreas a mejorar, poniendo en práctica lo aprendido durante el programa.

8

Modelo de Aprendizaje

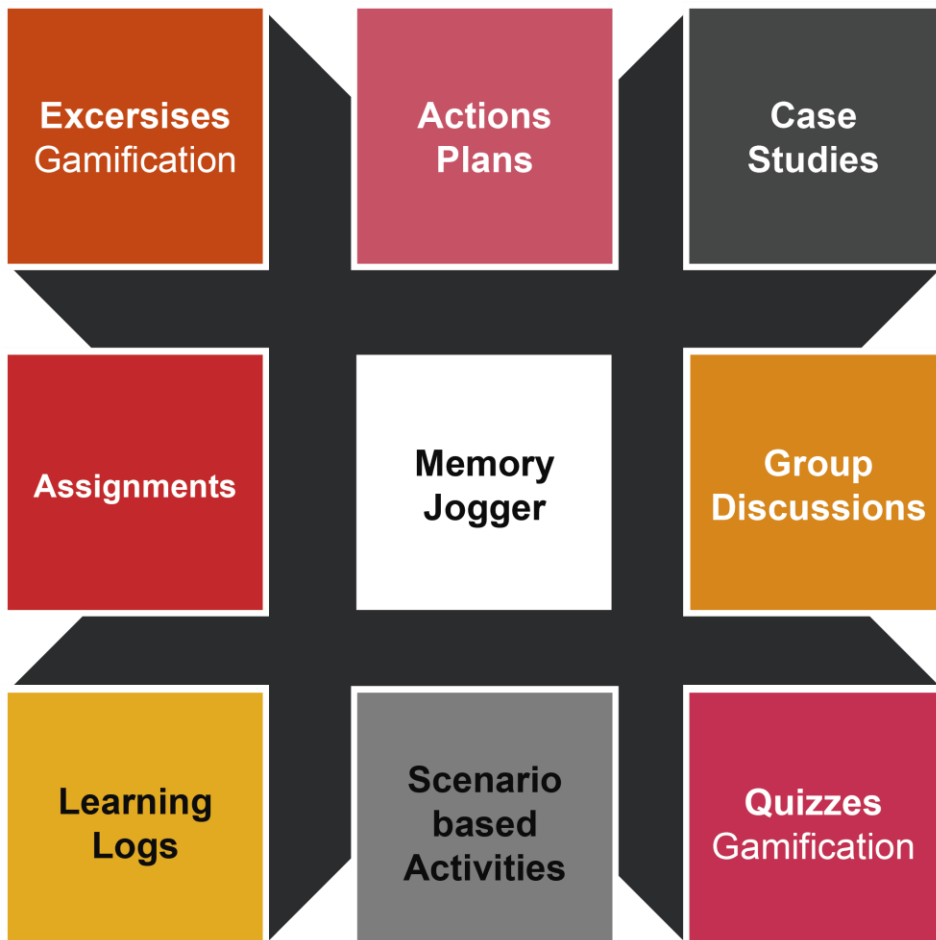


Los valores y la cultura de PwC se incorporan a cada uno de nuestros programas de capacitación, donde nos esforzamos por brindar un servicio extraordinario y una experiencia única, estimulante y memorable.

Nuestros instructores experimentados comparten ejemplos de la vida real, cubren temas y tendencias relevantes y proporcionan materiales útiles para el trabajo en clase y para llevar a casa. Nuestros talleres interactivos, utilizan una combinación de actividades y discusiones, basados en nuestro enfoque de aprendizaje interactivo PILA.

PILA

(Pwc Interactive Learning Advantage)





Mónica Jiménez Poveda

Socia Líder Advisory PwC

Ingeniera de sistemas, especializada en Finanzas, cuenta con más de 20 años de experiencia, Socia a cargo de los servicios de consultoría en Colombia, que incluye las líneas de tecnología, procesos, riesgo y talentos.

Como líder de Advisory ha respondido por proyectos de transformación digital que incluyeron: establecimiento de capacidades para capturar información del mercado en línea, seguimiento en tiempo real de recorridos y entregas de una empresa de consumo masivo; proyecto de implementación de servicios bajo transformación digital, configurando el autoservicio, gestión e información en línea; arquitectura y transformación digital de los procesos de la organización, como los modelos de actualización comercial y experiencia de los afiliados.

Ha dirigido trabajos de asesoría en mejores prácticas de auditoría interna, construcción de mapas de riesgos, estructuración de Sistemas de Administración de Riesgo de Crédito, Riesgo Operativo, Riesgo de Liquidez y Sistemas de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

Su experiencia también incluye: revisión de la garantía de calidad, mejora del entorno de control interno, servicios de auditoría interna que ver los principales procesos en el negocio. Mónica es certificada CIA, CISA, miembro de ISACA y tiene una especialización en Administración Financiera.

Clientes relevantes

Grupo Carvajal, Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, Merck, Grupo Helm Bank, Bancolombia, Fondo Nacional del Ahorro, Grupo Aval, Pacific Rubiales Energy, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, Telefónica, Ecopetrol, Drummond, Schering Colombiana, Abbott Laboratorios, Xerox, Cementos Andino, Cerámica Italia, Pfizer, Microsoft, Alpina, Empresas Públicas de Medellín y Gloria Colombia, entre otros.



Mariano Segovia

Gerente de Recursos Humanos, PwC

Mariano es psicólogo con especialización en Recursos Humanos, en proceso de certificación como Coach ante la ICF (International Coach Federation).

Tiene experiencia de más de 10 años en áreas de Capital Humano en organizaciones nacionales y multinacionales, liderando proyectos relacionados con la implementación de estrategias de formación a través de la estructuración del modelo de competencias, identificación y formación de líderes, selección de ejecutivos, compensación, bienestar y gestión del desempeño.



Paola Nigrinis

Gerente Centro de Conocimiento y Experiencia, PwC.

Profesional y Máster con once años de experiencia en consultoría y formación corporativa, comunicación estratégica e innovación educativa. Su carrera profesional ha estado al servicio de organizaciones con un impacto significativo en la sociedad.

Desde diversas perspectivas que incluyen el emprendimiento, el rastreo de tendencias en el sector privado o en cargos de liderazgo en el sector universitario ha logrado combinar su formación creativa, con la ejecución de proyectos de alto alcance. Actualmente dirige el Centro de Conocimiento y Experiencia de la firma donde más de 2.800 profesionales se forman anualmente.

Publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, cuenta con título de Maestría en Dirección y Gerencia Educativa con énfasis en innovación pedagógica de la Universidad de Deusto y Universidad Autónoma de Barcelona, España. Certificación en Coolhunting e investigación de tendencias del Future Concept Lab de Milan.



Sandra Mercado

Director de Proyectos y Programas

PMP® (Project Management Professional), Coach en competencias directivas, Magister en Dirección de proyectos (en curso), Especialista en Sistemas de Gestión y Control Organizacional (Universidad de Los Andes), Ingeniera Industrial (UPB), Auditora Interna Integral.

Resumen Experiencia Profesional:

Sandra Mercado es Director de Proyectos con más de 15 años de experiencia, principalmente en Dirección de proyectos y programas.

Es experta en todos los temas de Dirección de Proyectos y en recuperación de proyectos en crisis. En su trayectoria laboral se destaca el haber realizado Dirección y Asesoría de Proyectos Organizacionales en: ECOPETROL, Carbones del Cerrejón, Accenture; Coaching a altos ejecutivos en Dirección de Proyectos; Implementación PMO; Gestión del conocimiento.

Autora de los libros: “Preparación para el examen de certificación PMP®” – Guía de estudio para el examen actual y “Logrando Metas”. Ambos libros vendidos en más de 9 países.

Resumen Experiencia Docente:

Es especialista de formación en varias empresas y universidades para todos los temas de Dirección de Proyectos y Desarrollo de competencias.



Marcela Betancourt

Psicóloga

El interés por comprender qué lleva a las personas a actuar de la manera en que lo hacen y cómo generar cambios en el comportamiento me llevó a estudiar Psicología en la Pontificia Universidad Javeriana; allí comencé a interesarme por diferentes técnicas y modelos terapéuticos que permiten a las personas lograr resultados en corto tiempo, así que me certifiqué Practitioner en Programación NeuroLingüística con Jhon Grinder para luego formarme en Hipnosis y Terapia Regresiva Reconstructiva, entre otras técnicas, con las que llevo más de 14 años trabajando en mi consultorio particular.

Con estas técnicas y gracias al ejercicio terapéutico, comencé a profundizar en las emociones y su relación con el cuerpo, y complementé esto con libros, seminarios y mis propias investigaciones. Como fruto de todo esto surgió “Colores del Alma”, un libro del que soy co-autora y que busca ofrecer herramientas para sanar las emociones y entender la manera en que mente, emociones y cuerpo físico se relacionan. Esto me ha llevado a participar en diferentes diplomados como facilitadora de los módulos de inteligencia emocional, relación mente cuerpo y cambio de creencias en empresas como CUME, Seven & Seven y actualmente con la Corporación Comunidad Suralá.

Adicionalmente trabajé por más de 10 años con Grupo Spira como Consultora de Entrenamiento y Desarrollo para diferentes proyectos y clientes, el último de ellos fue dirigir el proyecto y el desarrollo instruccional de los contenidos del portal de educación financiera del Banco Davivienda: Mis Finanzas en Casa, en donde desarrollamos cursos tanto para adultos como para niños. En Grupo Spira aprendí a ver los procesos de aprendizaje desde una perspectiva diferente, donde la experiencia y la reflexión son elementos que cobran vital importancia en la interiorización de lo que se aprende, por eso aprovecho todos estos elementos para favorecer la experiencias de aprendizaje.



Andrea Botero

Especialista Imagen Personal

Andrea es Profesional en Diseño de Vestuario de la Universidad de San Buenaventura en **Cali – Colombia**, Especialista en Mercadeo de la Universidad EAFIT en **Bogotá – Colombia**.

Tiene 4 años de experiencia en mercadeo y trade en empresas líderes del sector textil y consumo masivo. Así mismo cuenta con 5 años de Experiencia en Asesoría de Imagen y Personal Shopper ayudando a clientes a alcanzar sus objetivos personales y profesionales por medio de su Imagen Personal. Tiene alto grado de creatividad e innovación, manejando un enfoque a resultados comerciales.

Estudios:

Master en Asesoría de Imagen, Personal Shopper, Estilismo en el Vestir, Antropometría y Colorimetría **Barcelona - España**

Estudios en Coaching, Nutrición, Protocolo y Etiqueta en **Barcelona – España**

Cursos de Automaquillaje con Tendencias Europeas.

Investigación de tendencias internacionales adaptándolas a los mercados y segmentos nacionales.



Daniela Londoño

Business Coach

Daniela Londoño es *business coach* de emprendimientos femeninos y dueña de Amapola Academy, la academia para emprendedoras mujeres.

Trabajó como consultora digital en Nueva York, donde asesoró a *start-ups* de moda y lujo, y en Colombia, donde tuvo entre sus clientes a empresas como SURA, SODEXO y BOSI.

Ahora, se dedica tiempo completo a asesorar a mujeres emprendedoras en finanzas, ventas y mercadeo digital para que crezcan sus negocios.

Estudió Diseño y Administración en la Universidad de los Andes.

Dirigido a:

Mujeres profesionales, emprendedoras y empresarias que buscan afianzar o descubrir su propósito para vincularlo a su día a día fortaleciendo el liderazgo y desarrollando sus habilidades directivas.

Metodología:

El programa combina el autodiagnóstico, conferencias, coaching y networking que permitirán adquirir conocimientos y herramientas para identificar puntos fuertes y áreas que se pueden desarrollar para obtener el éxito y liderazgo femenino.

Incluye:

Certificado de participación emitido por el Centro de Conocimiento y Experiencia PwC
Material de Estudio
Refrigerios

El Conocimiento

Crece

cuando

se Comparte

Contactos



Paola Nigrinis Name

Gerente Centro de Conocimiento y Experiencia

paola.nigrinis@co.pwc.com

Tel: (571) 6340555 Ext. 15102

Claudia Saavedra

Consultor Centro de Conocimiento y Experiencia

claudia.s.saavedra@co.pwc.com

Tel. (571) 6340555 Ext. 15103



PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países, con más de 250.000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: www.pwc.com



© 2019 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.