

Los negocios fuera de serie..

Mucho se ha escrito y se ha hablado sobre las personas y los negocios fuera de serie. Son producto de su historia, de su comunidad, de las oportunidades que tuvieron, de la genética y de la herencia recibida. Su éxito no es excepcional ni misterioso. Se cimienta en una red de ventajas y herencias, unas merecidas y otras no, unas ganadas con esfuerzo y otras mero producto de la fortuna; pero todas cruciales para hacerlas ser lo que son.

La práctica, es lo que una persona hace para volverse experta en el oficio, y se representa como una suma de experiencias y aprendizajes. El valor mágico para lograr esa experticia, es trabajar un mínimo de **10,000 horas** (Malcolm Gladwell in his 2008 book "Outliers wrote that "ten thousand hours is the magic number of greatness), equivalente a 5 años de trabajo de 8 horas diarias de lunes a viernes. Vaya haciendo sus cálculos.

Todos los fuera de serie que hemos visto hasta ahora son beneficiarios de alguna especie de oportunidad insólita. Tener la oportunidad especial, de trabajarla bien y aprovecharla. Tiene mucho de inteligencia práctica, saber que hacer, a quien decirle, saber como y cuándo hacerlo para lograr el máximo efecto. Es el tipo de conocimiento que ayuda a leer situaciones correctamente para conseguir lo que se quiere. Y finalmente, tiene importancia el entorno familiar.

La industria del conocimiento, es uno de los frentes donde la gran mayoría de países en vías de desarrollo, buscan ganar un espacio relevante en el concierto global. En Colombia he visto varios casos reales, que van aportando su valioso grano de arena. Fenómenos como clusters de emprendimiento e innovación, como ParqueSoft, varios emprendedores de pelos grises ("Grey Economy") y una avalancha de jóvenes emprendedores que vienen desarrollando aplicaciones y/o servicios profesionales, pensando en los mercados globales e impactando la economía ; todos con la característica de llevar en su haber un trabajo duro e inteligente de mínimo 10,000 horas.



Carlos Alberto Lian Arana
Emprendedor Serial, Consejero de Confianza en Tecnologías de la Información.
Fundador de CriteriumWorks.com, Red de Mentores
Blog : cala-it-inspiration.blogspot.com



*Sala de
lectura*



*Market Place del
Conocimiento*



*Calendario del
Conocimiento*



*Galería de ocio
productivo*