



Programa Mujeres Liderando



Centro de Conocimiento y Experiencia



Invitación

Para PwC Colombia y su Centro de Conocimiento y Experiencia es un placer presentarte el **Programa de Mujeres Liderando**.

El liderazgo femenino es un tema del que tenemos que empezar hablar todos, desde el rol en el que estemos, entendiendo que la sociedad gana política, económica y culturalmente si se nivela el desbalance de poder existente entre hombres y mujeres. Cuando entendemos que el fortalecimiento del liderazgo femenino impacta positivamente a todos, cuando entendemos que el liderazgo es inclusivo, participativo y horizontal debemos tener planes de acción como este, para darle a las mujeres herramientas que nos muevan a la acción.

Este programa de formación se basa en nuestro último estudio [Women in Work Index 2019](#), y busca darle a las participantes herramientas para fortalecer el liderazgo y desarrollar sus habilidades y competencias para empoderarlas desde su rol en la sociedad.

Buscamos que al finalizar el programa las participantes cuenten con herramientas prácticas fortaleciendo competencias como el liderazgo, la autoconfianza, el poder de la asociatividad y de comunidad, la comunicación asertiva y principalmente el autoconocimiento.

Te invitamos a participar en este fascinante programa, una oportunidad para ampliar tu perspectiva personal, diseñar un plan de acción, compartir experiencias y generar comunidad. Llevar a la acción tu propósito de vida!

Un programa que te brindará herramientas para continuar marcando la diferencia, encontrar el valor que estás buscando y ser parte de la construcción de nuestro propósito como Firma: Generar confianza en la sociedad y resolver problemas importantes.

Mónica Jimenez
Socia Líder Advisory PwC

Índice Temático

Mujeres en liderazgo (8 horas)

Dirección de vida y proyecto personal (8 horas)

Viste para triunfar (8 horas)

Comunicación estratégica efectiva (8 horas)

Gestión de las emociones a través de Mindfulness (4 horas)

Cómo crear un emprendimiento desde el propósito (4 horas)

Relato de Mujeres Liderando (4 horas)

Coaching proyecto de vida ¿Cómo poner en práctica? (4 horas)

Beneficios

 **Obtener un diagnóstico personal de competencias**

 **Diseñar un plan de acción personal**

 **Compartir experiencias y generar comunidad**

 **Fortalecer competencias de negociación, comunicación, trabajo en equipo y toma de decisiones.**

 **Aprender a auto gestionar tus emociones**

 **Llevar a la acción tu propósito de vida**



Contenido Temático

Mujeres en Liderazgo Desarrollando tu estilo de liderazgo / Marca personal

En este módulo las participantes obtendrán un diagnóstico personal de competencias para conocerse mejor y tomar conciencia de aspectos que pasamos desapercibidos pero que son evidentes a los ojos de los demás.

Es un mapa como punto de partida para poner encima de él paradigmas y conductas básicos, fortalecer y construir sobre el propósito personal de cada una.

1

Dirección de Vida / ¿Cómo ser líder en mi propia vida?

En este módulo cada participante definirá un plan de acción para desarrollar y fortalecer habilidades en negociación, gestión de conflictos, delegación y trabajo en equipo, conciliación trabajo-familia y toma de decisiones.

Conocer sobre la ética del liderazgo para el desarrollo de la empatía, la autoconfianza para comprender que la autenticidad, y el entusiasmo son la vía para aumentar la productividad.

2

Viste para Triunfar / para destacar

En este módulo daremos herramientas para que la forma de vestir impacte de manera positiva, para proyectar una imagen inspiradora.

Realizaremos:

- Estudio de Estilismo en el Vestir.
- Test de Color.
- Estudio de Visagismo.
- Fondo de Armario.
- Análisis de Guardarropa.
- Informe de Comunicación y del Saber Estar.

3

Comunicación estratégica efectiva

En este módulo conocerán herramientas para comunicarse con fluidez, expresar sus ideas y opiniones de forma clara y persuasiva.

Principales temas:

- Impacto Inicial
- Saber escuchar
- Transferencia del mensaje
- Herramientas básicas para desarrollar acuerdos con otros.
- Presentación Práctica
- ¿Cómo hacer que mi voz sea escuchada y sea efectiva?

4

Contenido Temático

Gestión de emociones a través de Mindfulness

Aprender a vivir en el presente es una de las claves más importantes para tener resultados satisfactorios en nuestra vida, pues no solo apoya nuestra salud, sino también nuestras relaciones y paz interior.

Las participantes comprenderán los principios del mindfulness y se llevarán herramientas prácticas para empezar a hacerse cargo de su propia felicidad.

5

Cómo emprender desde el propósito

En este módulo se trabajarán 3 aspectos fundamentales para empezar cualquier proyecto: el porqué (la intención) el qué (la visualización) y el cómo (el plan de acción).

Con la ayuda de metodologías multidisciplinares traídas de la psicología, la administración y la ingeniería de sistemas, al final del módulo las participantes tendrán las herramientas necesarias para emprender desde su propósito.

6

Relatos de Mujeres Liderando El poder de la asociatividad

En este módulo se compartirán experiencias de vida y de mujeres liderando. Todas con un mismo objetivo y un mismo logro; han preservado el rol de **mujer** en todos los aspectos de su vida. En este escenario buscamos generar comunidad y demostrar el gran poder de la asociatividad, de las redes y las comunidades.

7

Coaching ¿Cómo movilizarnos para la acción?

En este módulo las participantes diseñarán el plan de acción personal, a través de una estrategia para el fortalecimiento de su estilo de liderazgo, para cultivar sus destrezas y talentos.

8



Mónica Jiménez Poveda

Socia Líder Advisory PwC

Ingeniera de sistemas, especializada en Finanzas, cuenta con más de 20 años de experiencia, Socia a cargo de los servicios de consultoría en Colombia, que incluye las líneas de tecnología, procesos, riesgo y talentos.

Como líder de Advisory ha respondido por proyectos de transformación digital que incluyeron: establecimiento de capacidades para capturar información del mercado en línea, seguimiento en tiempo real de recorridos y entregas de una empresa de consumo masivo; proyecto de implementación de servicios bajo transformación digital, configurando el autoservicio, gestión e información en línea; arquitectura y transformación digital de los procesos de la organización, como los modelos de actualización comercial y experiencia de los afiliados.

Ha dirigido trabajos de asesoría en mejores prácticas de auditoría interna, construcción de mapas de riesgos, estructuración de Sistemas de Administración de Riesgo de Crédito, Riesgo Operativo, Riesgo de Liquidez y Sistemas de Administración de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.

Su experiencia también incluye: revisión de la garantía de calidad, mejora del entorno de control interno, servicios de auditoría interna que ven los principales procesos en el negocio. Mónica es certificada CIA, CISA, miembro de ISACA y tiene una especialización en Administración Financiera.

Clientes relevantes

Grupo Carvajal, Sociedad Portuaria Regional de Cartagena, Merck, Grupo Helm Bank, Bancolombia, Fondo Nacional del Ahorro, Grupo Aval, Pacific Rubiales Energy, Empresa de Telecomunicaciones de Bogotá, Telefónica, Ecopetrol, Drummond, Schering Colombiana, Abbott Laboratorios, Xerox, Cementos Andino, Cerámica Italia, Pfizer, Microsoft, Alpina, Empresas Públicas de Medellín y Gloria Colombia, entre otros.



Mariano Segovia

Gerente de Recursos Humanos, PwC

Mariano es psicólogo con especialización en Recursos Humanos, en proceso de certificación como Coach ante la ICF (International Coach Federation).

Tiene experiencia de más de 10 años en áreas de Capital Humano en organizaciones nacionales y multinacionales, liderando proyectos relacionados con la implementación de estrategias de formación a través de la estructuración del modelo de competencias, identificación y formación de líderes, selección de ejecutivos, compensación, bienestar y gestión del desempeño.



Paola Nigrinis

Gerente Centro de Conocimiento y Experiencia, PwC.

Profesional y Máster con once años de experiencia en consultoría y formación corporativa, comunicación estratégica e innovación educativa. Su carrera profesional ha estado al servicio de organizaciones con un impacto significativo en la sociedad.

Desde diversas perspectivas que incluyen el emprendimiento, el rastreo de tendencias en el sector privado o en cargos de liderazgo en el sector universitario ha logrado combinar su formación creativa, con la ejecución de proyectos de alto alcance. Actualmente dirige el Centro de Conocimiento y Experiencia de la firma donde más de 2.800 profesionales se forman anualmente.

Publicista de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, cuenta con título de Maestría en Dirección y Gerencia Educativa con énfasis en innovación pedagógica de la Universidad de Deusto y Universidad Autónoma de Barcelona, España. Certificación en Coolhunting e investigación de tendencias del Future Concept Lab de Milan.



Sandra Mercado

PMP® (Project Management Professional)

PMP® (Project Management Professional), Coach en competencias directivas, Magister en Dirección de proyectos (en curso), Especialista en Sistemas de Gestión y Control Organizacional (Universidad de Los Andes), Ingeniera Industrial (UPB), Auditora Interna Integral.

Resumen Experiencia Profesional:

Sandra Mercado es Director de Proyectos con más de 15 años de experiencia, principalmente en Dirección de proyectos y programas.

Es experta en todos los temas de Dirección de Proyectos y en recuperación de proyectos en crisis. En su trayectoria laboral se destaca el haber realizado Dirección y Asesoría de Proyectos Organizacionales en: ECOPETROL, Carbones del Cerrejón, Accenture; Coaching a altos ejecutivos en Dirección de Proyectos; Implementación PMO; Gestión del conocimiento.

Autora de los libros: “Preparación para el examen de certificación PMP®” – Guía de estudio para el examen actual y “Logrando Metas”. Ambos libros vendidos en más de 9 países.

Resumen Experiencia Docente:

Es especialista de formación en varias empresas y universidades para todos los temas de Dirección de Proyectos y Desarrollo de competencias.



Marcela Betancourt

Psicóloga

Certificada como Practitioner en Programación NeuroLingüística con Jhon Grinder, especialista en Hipnosis y Terapia Regresiva Reconstructiva, entre otras técnicas, con las que lleva más de 14 años trabajando.

Co autora del libro “Colores del Alma”, que busca ofrecer herramientas para sanar las emociones y entender la manera en que mente, emociones y cuerpo físico se relacionan.

Experiencia de más de 10 años con Grupo Spira como Consultora de Entrenamiento y Desarrollo para diferentes proyectos y clientes. En Grupo Spira aprendió a ver los procesos de aprendizaje desde una perspectiva diferente, donde la experiencia y la reflexión son elementos que cobran vital importancia en la interiorización de lo que se aprende.



Maria Fajardo

Coach Ejecutiva

Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales con Master en Negociación por la Universidad de los Andes e International MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, más de 15 años de Experiencia trabajando en Organizaciones en las Áreas de Riesgos, Mercadeo y Comercial.

Actualmente María se dedica a acompañar a las personas a encontrar su propio poder apoyada con su experiencia Organizacional y a partir de las herramientas descritas a continuación.

María es Coach Ejecutiva y miembro de la ICF (International Coaching Federation, acreditada como PCC), Coach de Equipos. Trabaja con herramientas de lenguaje verbal y no verbal, Consultora y facilitadora de grupos y procesos organizacionales, empleando herramientas de Educación Experiencial, aprendizaje fluido y Coaching.

Ha realizado procesos de capacitación de equipos y personas en diferentes Organizaciones, con énfasis en comunicación no verbal.



Andrea Botero

Especialista Imagen Personal

Andrea es Profesional en Diseño de Vestuario de la Universidad de San Buenaventura en **Cali – Colombia**, Especialista en Mercadeo de la Universidad EAFIT en **Bogotá – Colombia**.

Tiene experiencia en mercadeo y trade en empresas líderes del sector textil y consumo masivo. Así mismo cuenta Experiencia en Asesoría de Imagen y Personal Shopper ayudando a clientes a alcanzar sus objetivos personales y profesionales por medio de su Imagen Personal. Tiene alto grado de creatividad e innovación, manejando un enfoque a resultados comerciales.

Master en Asesoría de Imagen, Personal Shopper, Estilismo en el Vestir, Antropometría y Colorimetría **Barcelona - España**
Estudios en Coaching, Nutrición, Protocolo y Etiqueta en **Barcelona – España**. Cursos de Automaquillaje con Tendencias Europeas. Investigación de tendencias internacionales adaptándolas a los mercados y segmentos nacionales.



Daniela Londoño

Business Coach

Daniela Londoño es *business coach* de emprendimientos femeninos y CEO de Amapola Academy, la academia para emprendedoras mujeres. Trabajó como consultora digital en Nueva York, donde asesoró a *start-ups* de moda y lujo, y en Colombia, donde tuvo entre sus clientes a empresas como SURA, SODEXO y BOSI.

Actualmente, se dedica tiempo completo a asesorar a mujeres emprendedoras en finanzas, ventas y mercadeo digital para que crezcan sus negocios.

Estudió Diseño y Administración en la Universidad de los Andes.

Sobre el Centro de Conocimiento y Experiencia

Las organizaciones y los profesionales en Colombia enfrentan cada vez más los desafíos planteados por la globalización, la tecnología digital y una nueva demografía que está impulsando la colaboración y la transparencia masiva, que ahora se ha convertido en un fenómeno global. El brazo de educación ejecutiva de **PwC Colombia**, se estableció hace ocho años con el objetivo principal de mejorar el conocimiento, las habilidades, competencias y experiencia de sus clientes. En los últimos años, su **Centro de Conocimiento y Experiencia** ha tomado el liderazgo en ofrecer a los profesionales de la región programas de educación ejecutiva de clase mundial, para ayudarlos a tener éxito en el siglo XXI.



Con un equipo multidisciplinar especialistas en diseño instruccional, innovación curricular y capacitación corporativa diseña, implementa y gestiona programas de formación impartidos por líderes de la firma, socios y gerentes y aliados que aportan todo el componente técnico y la experiencia en el terreno para cada uno de los temas.

El **Centro de Conocimiento y Experiencia** es partner in learning de organizaciones inglesas como ICAEW, ACCA, CISI, organizaciones internacionales como APICS, el BID entre otros para certificar a los participantes de sus programas de formación en las diferentes disciplinas.

La flexibilidad de nuestros programas y su implementación garantizan la autonomía en la consecución personal de las capacidades que necesita un alto ejecutivo en el siglo XXI. Buscamos formar una interacción coherente y efectiva de conocimientos que conduzcan al desarrollo integral de los participantes.

Durante estos ocho años más de **20.000 profesionales** se han beneficiado de nuestra formación de manera presencial y virtual. Nuestros programas se apoyan en una metodología activa y experiencial de aprendizaje dinámico e innovador, donde se combina: estudios de caso, trabajo interactivo con los profesores sobre situaciones reales y cotidianas, ejercicios, observación y exposiciones.

Promovemos que los participantes experimenten cambios no sólo a nivel profesional sino personal y la metodología estimula además un altísimo nivel de motivación y compromiso para poner en práctica inmediatamente lo aprendido.



El Conocimiento

Crece

cuando

se Comparte

Contactos



Paola Nigrinis Name

Gerente Centro de Conocimiento y Experiencia

paola.nigrinis@co.pwc.com

Tel: (571) 6340555 Ext. 15102

Claudia Saavedra

Consultor Centro de Conocimiento y Experiencia

claudia.s.saavedra@co.pwc.com

Tel. (571) 6340555 Ext. 15103



PwC ayuda a las organizaciones y personas a crear el valor que están buscando. Somos una red de firmas presente en 158 países, con más de 250.000 personas comprometidas a entregar calidad en los servicios de Auditoría, Impuestos y Consultoría. Cuéntanos lo que te importa y encuentra más información visitando nuestra web: www.pwc.com



© 2019 PricewaterhouseCoopers. PwC se refiere a las Firmas colombianas que hacen parte de la red global de PricewaterhouseCoopers International Limited, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Todos los derechos reservados.