

## Montar mi propio negocio, sí o no?

Hoy día, varias universidades del mundo incluyen temas de emprendimiento en el currículum de las carreras. Hace poco conocí una propuesta muy innovadora para colegios, que busca incorporar las TIC y el Emprendimiento como ejes centrales del desarrollo del estudiante. Que bueno sería que se contara con los recursos para convertir esos programas en realidad y que a la vuelta de unos años, nuestro país esté a la vanguardia en temas de frontera y en la generación de nuevos puestos de trabajo creados por emprendedores.

Después de varias vueltas, he llegado a la conclusión de que existen cinco (5) consideraciones claves para emprender un negocio propio:

1. **Autonomía:** ser dueño de las decisiones propias y responsable del rumbo que tome su vida.
2. **Complejidad:** exigir esfuerzos nada despreciables a la mente e imaginación, buscando nuevas oportunidades y siendo resiliente.
3. **Relación esfuerzo inteligente y recompensa:** a mayor esfuerzo, mayor recompensa.
4. **Encanto:** sentirse totalmente atraído por el trabajo, hacer del proceso una aventura agradable de vivir y sentir.
5. **Conectar, conectar y conectar:** tejer redes de clientes y aliados, importantes para el desarrollo de las oportunidades.
6. **Navegar en las aguas de la incertidumbre:** es necesario entender que muchas de las variables pueden estar fuera de nuestro control.

Estos elementos, son necesarios para que el trabajo que desempeñamos nos satisfaga. El trabajo nos debe llenar plenamente y ojalá producir el dinero indispensable para nuestro sostenimiento y crecimiento. Un trabajo que cumpla con estos criterios es un trabajo con sentido.

Si tenemos confianza en nosotros mismos, y usamos nuestra mente e imaginación, podremos adaptarnos al mundo de acuerdo a nuestros deseos.



Carlos Alberto Lian Arana  
Emprendedor Serial, Consejero de Confianza en Tecnologías de la  
Información. Fundador de CriteriumWorks.com, Red de Mentores

Blog : [cala-it-inspiration.blogspot.com](http://cala-it-inspiration.blogspot.com)



*Sala de  
lectura*



*Market Place del  
Conocimiento*



*Calendario del  
Conocimiento*



*Galería de ocio  
productivo*